

カテゴリー	大テーマ	小テーマ	取り組み	KPI
自然との共生	ネイチャー ポジティブの推進と 汚染の防止	原材料資源へのインパクト低減 	サプライヤーでの環境負荷低減	—
			☆設計・プロセスの最適化	
			原材料歩留まりの最適化	
		水資源の有効利用・汚染防止 	★取水量削減	売上高原単位削減率(5年間平均): △0.5%/年
			水質・土壌汚染の防止	重大な違反: ゼロ件
		大気の汚染防止 	大気汚染の防止	
		自社製品の環境負荷低減 	含有化学物質管理	