

カテゴリー	大テーマ	小テーマ	取り組み	KPI
資源循環	サーキュラー エコノミーの推進	☆原材料の効率的利用 	☆製品系列ごとにテーマ探索	—
		★廃棄物の削減 	★発生削減(歩留まり向上など)	売上高原単位削減率(5年間平均):△1%/年
			★再資源化向上	99%以上(国内)
			☆廃プラのリサイクル(マテリアルリサイクル拡大)	—
		☆製品の再利用・長寿命化 	☆製品系列ごとにテーマ探索	—