

 **日本ガイシ**

NGK Report 2019



NGKグループ理念  
NGK Group Philosophy

私たちの使命 Our Mission

社会に新しい価値を  
そして、幸せを

Enriching Human Life by  
Adding New Value to Society.

私たちが目指すもの Our Values

人材  
Quality of People

挑戦し高めあう  
Embrace challenges and teamwork.

製品  
Quality of Product

期待を超えていく  
Exceed expectations.

経営  
Quality of Management

信頼こそが全ての礎  
Social trust is our foundation.

CONTENTS

NGKグループ理念	01	NGKグループの研究開発	25	コーポレート・ガバナンス	47
主要製品	03	事業概況	29	機会とリスク	55
3つの“こだわり”	05	・電力関連事業	31	5年間の主要財務データ	57
History of NGK	07	・セラミックス事業	33	5年間の主要非財務データ	58
NGKグループの価値創造	11	・エレクトロニクス事業	35	財政状態、経営成績及び キャッシュ・フローの状況の分析	59
At a Glance	13	・プロセステクノロジー事業	37	連結財務諸表	63
財務サマリー	15	品質コンプライアンス	39	会社概要・組織図	68
非財務サマリー	16	CSRマネジメント	41	国内外拠点・子会社	69
トップメッセージ	17	地球環境の保全	43	第三者意見	70
NGKグループの財務	23	従業員	45		



## 「NGKグループ理念」を制定

NGKグループは、創立100周年を機に企業理念体系を見直し、新たに「NGKグループ理念」を制定しました。独自のセラミック技術をもとに多様な産業分野に進出し、フィールドを世界に広げてきた歴史を踏まえつつ、エネルギーの未来、地球環境の保護、産業の発展に貢献し、世界の人々に快適さや幸せをもたらしたいという当社の思いを凝縮したものです。

国内外全てのNGKグループに属するさまざまな従業員の間で幅広く共有できるよう、分かりやすさや簡潔さにもこだわりました。グループが一丸となり、最大のパフォーマンスを発揮するための礎になればと願っています。

NGKグループ理念についてはホームページの企業情報で詳細を紹介しています。  
<https://www.ngk.co.jp/info/governance/>

### 編集にあたって

#### 編集方針

「NGK Report 2019」は、当社グループの強みや価値創造プロセス、成長に向けた戦略に加え、どのように地球と社会の持続的発展に貢献するかを、ステークホルダーの皆さまにお伝えするものとして発行しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)の「国際統合フレームワーク」や経済産業省による「価値創造ガイダンス」を参考にしました。なお、ESG情報の詳細については「NGK Sustainability Data Book 2019」で報告しています。

#### 対象組織

事例ごとに異なるため、報告記事とデータに明記しています。

#### 対象期間

2018年4月1日～2019年3月31日

#### 将来予測に関する記述について

本誌に掲載している業績見通しなどの将来予測に関する記述は、当社が現在入手している情報や合理的であると判断する一定の前提に基づいていますが、実際の業績はさまざまな要因によって異なる結果となりうることをご承知おください。

※本レポートでは一般名詞として使用する場合は平仮名の「がいし」を、商号は漢字の「碍子」を、表記社名および事業名にはカタカナの「ガイシ」を使用しています。