

より良い社会環境に資する商品を提供し、 新しい価値を創造する



企業理念に基づいた社会への貢献

日本ガイシグループは、企業理念を形あるものにして社会に貢献するために、より良い社会環境づくりのお役に立ち、社会に新しい価値をもたらす製品やサービスをこれからも提供していきたいと願っています。それによって社会の皆さまの期待と信頼を獲得し、社会的責任を全うしていこうと考えています。この考え方をグループ全体で共有するため、「NGKグループ企業行動指針」を制定し、日々の企業活動を通じて、ステークホルダーの皆さまからより信頼される企業づくりを目指して取り組んでいます。

本冊子では「CSR推進項目」に基づいた章立てで、
取り組みを報告します。

CSR推進項目・内容

| | | |
|---------------------------|---|--------|
| より良い社会環境に 資する商品の提供 | <ul style="list-style-type: none"> ● 地球環境保全に貢献する製品・サービスの開発、提供 ● 安全・安心を実現する製品・サービスの開発、提供 ● より高品質な製品・サービスの実現 | P50 > |
| 企業情報の開示 | <ul style="list-style-type: none"> ● 企業情報発信の充実 ● 財務報告に係る内部統制のスパイラルアップ | P56 > |
| コンプライアンスの徹底、 リスクマネジメント | <ul style="list-style-type: none"> ● NGKグループ企業行動指針の徹底、教育の実施 ● リスクマネジメント体制の強化 ● 知的財産権の尊重・保護 ● 情報セキュリティの構築、レベルアップ ● 独占禁止法・下請法などの取引関連法規の順守 ● 輸出管理関連法規の順守 | P60 > |
| 人間性の尊重、 快適な職場環境の確保 | <ul style="list-style-type: none"> ● 安全・快適な職場環境の維持、レベルアップ ● グループとしての人材開発、人材登用 ● 多様な人材活用の実現 ● 職場と家庭、子育ての両立支援 | P73 > |
| 公正、自由、透明な 取引の実践 | <ul style="list-style-type: none"> ● 公正・公平な調達パートナー評価とリソースの複数化徹底 ● CSR調達の推進 | P92 > |
| 地球環境の保全 | <ul style="list-style-type: none"> ● 地球温暖化防止 ● 環境に優しい生産プロセスの導入 ● 資源循環の推進 ● グローバル環境管理の強化 | P95 > |
| 地域社会との協調、 社会貢献活動の推進 | <ul style="list-style-type: none"> ● 留学生への奨学、生活支援 ● 地域社会・労組・NPOなどと協調した社会貢献活動 ● 従業員のボランティア活動に対する支援 | P116 > |
| ステークホルダーとの コミュニケーション | <ul style="list-style-type: none"> ● お客さま・調達パートナーとのコミュニケーション活動 ● 工場見学・オープンハウスなどを通じた地域社会との交流 ● CSRトークライブ（CSR実践に向けた従業員各層との対話） | P124 > |

事業活動を通じたSDGsへの貢献

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

「より良い社会環境に資する商品を提供し、新しい価値を創造する」を企業理念に掲げる当社は、CSR推進項目の実践を通じて、社会の持続可能な発展に貢献していきます。

