

# より良い社会環境に資する ものづくりで、世界のニーズに 応える価値を創造します。

私たち日本ガイシグループは、創立以来、蓄積してきた独自のセラミック技術を核に、社会の基盤を支え、環境保全に役立つ製品を開発、提供し続けます。

## 編集にあたって

### 参考ガイドライン

環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」  
GRI(Global Reporting Initiative)  
「サステナビリティレポートガイドライン(第4版)」

### 対象組織

事例ごとに異なるため、報告記事とデータに明記しています。

### 対象期間

2016年4月1日～2017年3月31日

**将来予測に関する記述について** 本誌に掲載している業績見通しなどの将来予測に関する記述は、当社が現在入手している情報や合理的であると判断する一定の前提に基づいていますが、実際の業績はさまざまな要因によって異なる結果となりうることをご承知おきください。

## 当社の詳細はウェブサイトでご覧になれます。

本冊子は、財務・非財務情報を統合的に報告する「NGKレポート2017」の中から特に重要と考えている取り組みを紹介するダイジェスト版です。より詳細な情報については、日本ガイシのWEBサイトをご覧ください。WEBサイトには取り組みの全体を報告したフルレポート版(PDF)を掲載しています。



### 企業情報

【日本語】

<http://www.ngk.co.jp/info/>

【英語】

<http://www.ngk.co.jp/english/about/>



### IR情報

【日本語】

<http://www.ngk.co.jp/IR/>

【英語】

<http://www.ngk.co.jp/english/ir/>



### CSR情報

【日本語】

<http://www.ngk.co.jp/csr/>

【英語】

<http://www.ngk.co.jp/english/csr/>



### NGKレポート2017 フルレポート(PDF)



## CONTENTS

- 03 日本ガイシの紹介 ダイジェスト
- 05 企業理念
- 07 歴史に培われた強み
- 13 トップコミットメント
- 19 対談
- 23 財務ハイライト
- 25 非財務ハイライト
- 26 財務サマリー
- 27 事業概況
- 39 CSRマネジメント
- 〈2016年度 活動報告〉
  - 40 より良い社会環境に資する商品の提供
  - 41 コンプライアンスの徹底、リスクマネジメント
  - 42 人間性の尊重、快適な職場環境の確保
  - 44 公正、自由、透明な取引の実践
  - 45 地球環境の保全
  - 49 地域社会との協調、社会貢献活動の推進
  - 50 ステークホルダーとのコミュニケーション
- 51 コーポレートガバナンス
- 53 マネジメント体制
- 55 会社概要
- 57 独立した第三者保証報告書
- 58 第三者意見

### クロコくん ▶

目立たないところで大事な仕事をしている日本ガイシの広告キャラクター。世の中のお役に立ちたいと、大きな瞳で社会、未来を見据えている“ものづくり魂の化身”

© NGK・Kero/dwarf

