プレスリリース
日付: 2026 年 10 月 29 日

CNN と NGK、よりスマートな社会を実現する最先端ソリューションを紹介するグローバルキャンペーンを開始

CNN インターナショナル・コマーシャル（CNNIC）と、セラミック技術のグローバルリーダーである NGK 株式会社（社長：小林茂、本社：名古屋市、英文表記：NGK Corporation、以下「NGK」）は、次世代のイノベーションと、それがよりスマートな未来にもたらすインパクトに焦点を当てた、新たなグローバル・クロスプラットフォーム・キャンペーンを展開します。本キャンペーンでは、先進技術がいかにデジタル社会を支え、持続可能な未来への移行を加速させているかを紹介します。

本キャンペーンの一環として、NGK は CNN の特別番組「Innovate」（30 分）の独占スポンサーを務めます。2026 年 10 月に CNN インターナショナルで放送予定の同番組では、人工知能（AI）から IoT まで、急速に進化し世界を変革しつつある新興技術の原動力に迫ります。さらに、関連するデジタルコンテンツでは、すべての人にとってより良く、よりスマートな未来の実現に向けて、さまざまな分野で活躍する革新的な人々のビジネスアイデアや技術開発、起業家たちによる画期的な成果や挑戦を紹介します。

また、本キャンペーンでは、数々の賞を受賞している CNNIC のグローバルブランドスタジオ「Create」が制作した 2 本のブランド動画と関連記事も公開します。NGK の戦略の中核であるカーボンニュートラルとデジタル社会をテーマにした第 1 弾のブランド動画と記事では、NGK のエンジニアが、社会課題の解決に向けた技術開発や事業変革への挑戦を紹介しながら、NGK の目指す姿や価値創造の取り組みを世界に向けて発信します。これらのブランド動画は、CNN インターナショナルのテレビ・デジタルプラットフォームに加え、ソーシャルメディアでも展開し、世界中のビジネス層へ幅広く届けます。

CNNIC シニアバイスプレジデントのキャシー・イバル（Cathy Ibal）は次のように語ります。
「未来への大胆なビジョンを世界の視聴者に発信する NGK と、再びパートナーシップを組めることを大変うれしく思います。CNN ならではのグローバルな発信力と、クロスプラットフォームを活用した訴求力の高いコンテンツ展開を通じて、本キャンペーンが、よりスマートで持続可能な未来の実現に向けたイノベーションやその担い手の挑戦を、世界中の視聴者に広く発信する機会になるものと期待しています。」

NGK 株式会社の代表取締役社長 小林茂は次のように述べています。
「当社は、『独自のセラミック技術でカーボンニュートラルとデジタル社会に貢献する』という NGK グループビジョンを掲げ、事業構成の転換を加速させるため、2026 年 4 月に商号を『NGK』へ変更しました。CNN の『Innovate』とのパートナーシップは、社名変更を契機に挑戦を続ける当社の姿勢を象徴するものです。このコラボレーションを通じて、イノベーションへの取り組みをさらに加速できることをうれしく思います。」

以上

報道機関からのお問い合わせ先
CNN
Bipasha Bhattacharya / Tracy Yiu
Email: bipasha.bhattacharya@cnn.com / tracy.yiu@cnn.com

NGK
井上、狩谷
Email: ngk-cc@ngk.co.jp

CNN International Commercial について

CNN International Commercial（CNNIC）は、米国外の CNN の施設の事業運営を担っています。CNN International、CNN Arabic、CNN Style、CNN Business などのブランドの商業活動は、すべてこの部門で統制されています。こうした商業活動には、世界をリードするこの国際的なニュースプロバイダーの広告販売、スポンサーシップ、パートナーシップ、商業コンテンツ開発、コンテンツ販売、ブランドライセンス、流通、屋外メディアの運営、事業開発、マーケティングが含まれています。CNNIC は、国際的な広告販売で業界をリードする企業として認識されています。クリエイト部門で制作して高度なデータ活用とデジタル機能によって促進された、数々の賞を受賞した商業コンテンツを活用して、世界で最も認知度の高いブランドの多くと強固で永続的なパートナーシップを築いています。同社のコンテンツ販売/ライセンス部門は、CNN ブランドのライセンス供与から、コンテンツ供給契約、コンサルティングサービスの提供に至るまで、さまざまな業務を担う 1,000 社以上の関連会社と連携しています。
http://commercial.cnn.com

NGK 株式会社について

NGK は創立 1919 年のセラミックメーカーで、モビリティやエネルギー、IoT、産業領域などの幅広い事業領域でビジネスを展開しています。半導体製造装置向けセラミックスや、自動車関連部品を主力製品として展開しており、海外売上高比率 8 割、海外従業員比率 6 割と、グローバル企業としての存在感を高めています。独自のセラミック技術でカーボンニュートラルとデジタル社会に貢献することをビジョ

ンに定めた 2021 年以降、事業構成の転換を加速しており、2026 年 4 月には社名を日本ガイシ株式会社から NGK 株式会社へ変更しました。NGK グループ理念に掲げる私たちの使命は、「社会に新しい価値を そして、幸せを」。新たな製品やサービスの提供を通じて、より快適で持続可能な社会の実現に挑戦し続けます。https://www.ngk-global.com/